



IGARA

VOTRE PARTENAIRE DIGITAL



CONSEIL

Notre société réalise des audits et du conseil en entreprise dans les domaines suivant : Gestion de l'information, Web et Communication

DÉVELOPPEMENT

Notre société développe pour ses clients des sites web, des sites e-commerce, du référencement, des outils de communication, et gère les réseaux sociaux classiques : un soutien ou une externalisation de votre service communication



FORMATION



Nous réalisons des formations au sein d'entreprises et de centres de formation dans les domaines suivants : Marketing digital, Stratégie de communication, Gestion des données, Gestion de l'information au sein de l'entité, Gestion d'un site web/e-commerce, Travail collaboratif, etc...

MARKETING & COMMUNICATION

MC1 – Comment mettre en place une stratégie de communication efficace ?

Objectif : Maîtriser les différentes stratégies de communication et mettre en place un plan de communication efficace.

MC2 – Comment se différencier et attirer des clients grâce au marketing digital ?

Objectif : Identifier les profils de clients et adapter sa communication en ligne pour cibler ses prospects.

MC3 – Facebook : pourquoi et comment s'en servir efficacement ?

Objectif : Mettre en place un plan de communication rentable et efficace sur Facebook.

MC4 – Instagram : pourquoi et comment s'en servir efficacement ?

Objectif : Mettre en place un plan de communication rentable et efficace sur Instagram.

SITE INTERNET & E-COMMERCE

SIE 1 – Comment mettre en place rapidement un site internet simple et fonctionnel ?

Objectif : Maîtriser les différentes étapes de création et d'entretien d'un site internet.

SIE2 – Comment mettre en place un site e-commerce source de revenu ?

Objectif : Maîtriser les différentes étapes de création d'un site e-commerce et de développement des ventes.

SIE3 – Quels sont les outils pour optimiser ses ventes en ligne et développer son CA ?

Objectif : Allier le marketing et le commerce en ligne pour augmenter ses ventes et ses revenus.

SIE4 – Comment devenir plus visible en ligne et attirer plus de clients ?

Objectif : Mettre en place une communication en ligne et un référencement efficace.

SIE5 – Comment valoriser la relation client en ligne ?

Objectif : Maîtriser la communication en ligne pour améliorer la fidélité de ses clients et en attirer de nouveaux.

SIE6 – Qu'est-ce que la e-réputation et quels sont ses enjeux ?

Objectif : Maîtriser la réputation de son entreprise pour améliorer sa notoriété et ses ventes.

TRAVAIL & OUTILS COLLABORATIFS

TOC1 – Comment utiliser et mettre en place le travail collaboratif en entreprise ?

Objectif : Maîtriser les différents enjeux et outils du travail collaboratif pour optimiser l'efficacité en entreprise.

TOC2 – Comment Microsoft Outlook permet d'optimiser le quotidien des collaborateurs ?

Objectif : Mettre en place une solution d'optimisation du travail pour gagner en productivité.

TOC3 – Comment intégrer les différentes générations au sein d'un outil de travail collaboratif ?

Objectif : Maîtriser les enjeux d'un outil de travail collaboration, et les éléments de formation nécessaire pour intégrer tous les collaborateurs de l'entreprise et créer une synergie positive.

FORMATIONS SUR MESURE

Toutes nos formations sont réalisées après analyse avec vous, de vos besoins et de vos attentes, de manière à ce que le contenu et la durée des formations soient adaptées.

A votre demande, nous pouvons réaliser d'autres formations dans les domaines suivants :

- La communication générale
- Le marketing digital
- Les sites web et e-commerce
- Les outils collaboratifs
- L'utilisation de la suite Microsoft Office

Vous pouvez adresser l'ensemble de vos demandes à :

Pierric Guillaume
Consultant en communication et marketing
Mail : pierric.wuillaume@igara.fr
Tél : 06.26.80.23.22